

Digital und innovativ: BWI Digital Showroom öffnet die Türen für Besucher*innen

- +++ Digitaler Showroom macht innovative digitale Lösungen von BWI und Bundeswehr erlebbar**
- +++ Sechs Themenbereiche geben Einblick in Innovations- und Digitalisierungsprojekte**
- +++ Showroom kann als Inspiration für andere Ressorts der öffentlichen Verwaltung dienen**

An welchen innovativen Lösungen für die Herausforderungen der Digitalisierung arbeitet die BWI und wie profitiert die Bundeswehr davon? Antworten darauf finden sich ab sofort im neuen BWI Digital Showroom. Seit heute lädt die virtuelle Ausstellung Besucher*innen ein, die BWI und ihre Leistungen für die digitale Zukunftsfähigkeit der Bundeswehr kennenzulernen.

Meckenheim, 6. Juli 2022: Hardware, Software und Support – die BWI ist das IT-Systemhaus der Bundeswehr. Was sie aber auch ist: ihr digitaler Innovationstreiber. Als dieser entwickelt und erprobt sie innovative Lösungen, die mit dem [BWI Digital Showroom](#) nun eine Bühne erhalten. „Im BWI Digital Showroom machen wir erlebbar, wie wir mit Innovationen und anderen Digitalisierungsprojekten die digitale Transformation der Bundeswehr vorantreiben“, so BWI-CEO Martin Kaloudis. „Wir sind überzeugt davon, dass viele der digitalen Lösungen, die wir gemeinsam für und mit der Bundeswehr entwickeln, Blaupausen für anderen Organisationen mit ähnlichen Herausforderungen sein können.“

Virtuelle Ausstellung lädt zum Entdecken ein

Im BWI Digital Showroom sind Innovations- und Digitalisierungsprojekte zu sehen, die BWI und Bundeswehr derzeit gemeinsam erproben oder bereits realisiert haben. Unterstützt von Video- und Bildmaterial, Erklärtexten und Infografiken können Interessierte zukunftsweisende Projekte aus den Themenbereichen Arbeiten, Lernen, Entscheiden, Optimieren, Vernetzen und Organisieren erkunden. Dabei können sie sich selbst ein Bild von der IT-Expertise und Innovationskraft der BWI machen und Inspirationen für eigene Anwendungsfälle gewinnen.

Ein Beispiel für eine Anwendung aus dem Personalmanagement ist die in einem Innovations-Experiment entstandene App „BundesWEAR“: Zusammen mit dem Wehrwissenschaftlichen Institut für Werk- und Betriebsstoffe der Bundeswehr hat die BWI den Einkleidungsprozess für Soldat*innen digitalisiert. Die App beschleunigt mithilfe von künstlicher Intelligenz den Vorgang von mehreren Tagen auf wenige Minuten pro Person.

Nicht nur Verwaltungsabläufe können mithilfe von Innovationen verbessert werden. Auch bei Aus- und Weiterbildung können neue Technologien dabei helfen, effizienter zu arbeiten, Ressourcen zu sparen und Risiken zu minimieren. So hat die BWI zusammen mit der Luftwaffe in einem Experiment erfolgreich getestet, wie mittels Virtual Reality (VR) Lerninhalte bei der Ausbildung zum Betriebsstoff-Feldweibel lebensnah vermittelt werden können. Dazu werden normalerweise teure und nur in geringer Zahl vorhandene Labor-Container benötigt, von denen sich die meisten im Einsatz befinden und damit nicht für die Ausbildung zur Verfügung stehen. Mit der VR-gestützten Ausbildung können alle Inhalte ohne den echten Container erlernt, geübt oder aufgefrischt werden, und das ortsunabhängig und von zahlreichen Lernenden gleichzeitig.

Digitaler Showroom wächst mit den Projekten

Die beiden Innovations-Experimente sind zwei Beispiele von vielen, die im BWI Digital Showroom gezeigt werden. Dieser befindet sich in ständiger Transformation: Kontinuierlich werden neue Digitalisierungsprojekte ergänzt, aktuelle Vorhaben bei Bedarf in den Fokus gerückt. Hintergrundinformationen zur BWI finden in der Ausstellungshalle ebenso Platz wie Kontakt- und Karrieremöglichkeiten.

Hier geht es zum [BWI Digital Showroom](#).

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

BWI GmbH

Die BWI GmbH ist eine hundertprozentige Bundesgesellschaft und zählt zu den größten IT-Service-Unternehmen in Deutschland. Als langjähriger IT-Partner der Bundeswehr unterstützt sie die deutschen Streitkräfte bei ihrer digitalen Transformation und betreibt weite Teile des IT-Systems der Bundeswehr. Als IT-Systemhaus der Bundeswehr und IT-Dienstleistungszentrum des Bundes legt die BWI mit ihren Leistungen wichtige Grundlagen für eine leistungsstarke, zuverlässige und sichere IT-Infrastruktur. Mit ihrem Know-how aus einem der größten IT-Konsolidierungs- und Modernisierungsprojekte der Bundesrepublik Deutschland, dem Projekt HERKULES, ist die BWI in der Lage, die Bundeswehr bei ihrer Digitalisierung zu unterstützen und für die digitale Zukunftsfähigkeit Deutschlands zu sorgen. Gemeinsam mit der Bundeswehr treibt sie als Digitalisierungspartner Projekte wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung der Bundeswehr (DigiGesVersBw) und die Digitalisierung der landbasierten Operationsführung (DLB-O) voran.

Kontakt für Journalisten

Benjamin Walter
External Communications
BWI GmbH
Communications & Marketing
Karl-Legien-Straße 188
53117 Bonn

info@bwi.de
Telefon: +49 (0)2225 988 18647



Der neue Digital Showroom der BWI lädt zum Entdecken ein: Er präsentiert ausgewählte Innovations- und Digitalisierungsprojekte von BWI und Bundeswehr. (Quelle: BWI)

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung auf Anfrage per E-Mail an: benjamin.walter@bwi.de