

Keine Zeitenwende ohne Innovationen - AFCEA und innoXperience zeigen was kommt

- +++ Zahlreiche Showcases und Experimente der BWI zeigten auf, wieviel Potenzial in der Digitalisierung steckt**
- +++ Zwei Veranstaltungen – unzählige Ideen und Ansätze, wie Innovationen bei der Umsetzung der „Zeitenwende“ helfen können**
- +++ Erhöhung der Führungs- und Einsatzfähigkeit der Bundeswehr durch innovative IT-Lösungen**

Im Rahmen der beiden Veranstaltungen innoXperience und AFCEA ließ sich die BWI, der primäre Digitalisierungspartner der Bundeswehr, quasi in die Werkstatt schauen. Drei Tage lang konnten sich Angehörige der Bundeswehr, Journalisten und interessierte Besucher ein Bild davon machen, wie die BWI mit ihren Innovationen dazu beitragen will, die Einsatz- und Führungsfähigkeit der Bundeswehr zu erhöhen.

Meckenheim, 10. Mai 2023: Die Bedeutung der Digitalisierung im militärischen Umfeld wächst rasant weiter. Nicht zuletzt zeigt der Krieg in der Ukraine die besondere Rolle digitaler Fähigkeiten auf. Angefangen bei Deepfakes bis hin zu Drohneneinsätzen – gerade KI kommt an vielen Stellen bereits zum Einsatz und kann den Verlauf militärischer Operationen entscheidend beeinflussen. Kein Wunder also, dass für die Bundeswehr digitale Innovationen immer wichtiger werden, um für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet zu sein. Als IT-Systemhaus der Bundeswehr zeigte die BWI gestern auf der innoXperience Vertretern der Bundeswehr im Rahmen einer Innovations-Leistungsshow verschiedene IT-Lösungen, die für die Bundeswehr zu einer Verbesserung der Führungs- und Einsatzfähigkeit führen können. Die Bandbreite reichte dabei von KI-gestützter Aufklärung, über Digitalisierungspotenziale in der Schießausbildung bis hin zur neuronalen 3D-Visualisierung für eine verbesserte Aufbereitung von Drohnenaufnahmen.

Heute und morgen zeigt die BWI im Rahmen der AFCEA Fachausstellung aktuelle Anwendungsbeispiele für die Digitalisierung der Bundeswehr. So gewährt sie einen Einblick in die Weiterentwicklung des Mission Enabling Services der Bundeswehr, einem Teil der Digitalisierung landbasierter Operationen (D-LBO). Die BWI stellt am Stand auch die Roadmap dar, wie der Service etwa beim Führungsverbund Land oder D-LBO künftig weiterentwickelt werden kann. Zu sehen ist auch die aktuelle Version des BwMessengers mit den neuesten Features. Die skalierbare und an die Bundeswehrbedürfnisse angepasste Open-Source-Messengerlösung ist mittlerweile von über 90.000 Bundeswehrrutzern heruntergeladen worden und bietet mobiles Arbeiten mittels Mobile Devices – auch auf privaten Geräten.

Bei beiden Veranstaltungen machte die BWI deutlich, dass sie mit ganzer Kraft an der Seite der Bundeswehr steht – in Frieden, Krise und Krieg. Ihre aktuellen und künftigen Leistungen richten sich gerade jetzt noch stärker auf die aktuellen Herausforderungen der Bundeswehr aus. Klar ist aber auch, dass die jetzt forcierte Digitalisierung der Streitkräfte und die Ausrichtung auf die neue geopolitische Lage nicht alleine durch innovative Ideen, sondern letztlich nur durch politischen Willen und rasche Entscheidungen umgesetzt werden kann.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

BWI GmbH

Die BWI GmbH ist eine hundertprozentige Bundesgesellschaft und zählt zu den größten IT-Service-Unternehmen in Deutschland. Als langjähriger IT-Partner der Bundeswehr unterstützt sie die deutschen Streitkräfte bei ihrer digitalen Transformation und betreibt weite Teile des IT-Systems der Bundeswehr. Als IT-Systemhaus der Bundeswehr und IT-Dienstleistungszentrum des Bundes legt die BWI mit ihren Leistungen wichtige Grundlagen für eine leistungsstarke, zuverlässige und sichere IT-Infrastruktur. Mit ihrem Know-how aus einem der größten IT-Konsolidierungs- und Modernisierungsprojekte der Bundesrepublik Deutschland, dem Projekt HERKULES, ist die BWI in der Lage, die Bundeswehr bei ihrer Digitalisierung zu unterstützen und für die digitale Zukunftsfähigkeit Deutschlands zu sorgen. Gemeinsam mit der Bundeswehr treibt sie als Digitalisierungspartner Projekte wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung der Bundeswehr (DigiGesVersBw) und die Digitalisierung der landbasierten Operationsführung (DLB-O) voran.

Kontakt für Journalisten

Lutz Emmelmann
External Communications
BWI GmbH
Communications & Marketing
Karl-Legien-Straße 188
53117 Bonn

info@bwi.de
Telefon: +49 (0)2225 988 2054



Gut besucht – der BWI-Stand auf der AFCEA (Quelle: BWI)



Spannende Innovationen und Networking auf der innoXperience, der Leistungsschau der BWI (Quelle: BWI)

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung auf Anfrage per E-Mail an: lutz.emmelmann@bwi.de