

Ideen für nachhaltige Bundeswehr-IT erstmals mit dem BWI Innovation Award prämiert

- +++ Siegerehrung zum BWI Hackathon Nachhaltigkeit**
- +++ Kollaboration als wesentlicher Schlüssel zu frischen Impulsen**
- +++ BWI Industry Days fördern Dialog mit Industrie und Forschung**

Ausgezeichnete Idee: Stellt ein Reisebuchungsportal nachhaltige Optionen attraktiv heraus, werden sie gewählt – eine solche Green-Nudging-Strategie könnte das Management berufsbedingter Reisen revolutionieren und hat sich den ersten BWI Innovation Award verdient. Die Prämierung dieser und zwei weiterer Ideen aus dem BWI Hackathon Nachhaltigkeit erfolgte am Montag bei den BWI Industry Days in Bonn.

Bonn, 24. August 2021: Sein großes Finale hat der BWI Hackathon Nachhaltigkeit am gestrigen Montag mit der Verleihung des BWI Innovation Awards erlebt. Zwölf gemischte Teams mit insgesamt 62 Teilnehmenden aus Industrie, Forschung, Start-up-Szene sowie der Bundeswehr hatten nach Lösungsansätzen gesucht, um IT-Systeme der Bundeswehr nachhaltiger zu gestalten. Während sich die Gewinnerteams über die Anerkennung und ein Preisgeld freuten, zeigte sich die BWI mit dem Hackathon insgesamt hochzufrieden. „Hier haben ganz unterschiedliche Fachleute höchst kreativ zusammengearbeitet“, sagte BWI CEO Martin Kaloudis, der die Trophäen überreichte. „Zu frischen Impulsen ist Kollaboration der ganz wesentliche Schlüssel.“

Klimaschutz verbessern, Ressourcen sparen, Lieferketten prüfen

Den ersten Platz im BWI Hackathon Nachhaltigkeit hat sich das Team „DeSubstainHacker“ von Deloitte Consulting gesichert mit seiner Idee, das BWI Dienstreisen-Buchungsportal zu optimieren. Reiseoptionen sollen so aufbereitet werden, dass die ökologisch erwünschte Alternative attraktiv hervorsticht – dann werden sich die Buchenden von ganz allein dafür entscheiden. Mit dieser Methode, auch Nudging genannt, kann das Verhalten von Menschen ohne Regeln oder Verbote in die gewünschte Richtung gelenkt werden. Der Effekt: So würde der CO₂-Fußabdruck der Reisenden erheblich reduziert – bei der BWI wie potenziell der gesamten Bundeswehr.

Mit dem Vorschlag der Einführung eines Lkw-Transportportals bei der Bundeswehr gelangte das Team der Münchner Firma Pixida auf Platz 2: Durch automatisierten Abgleich sehr vieler Logistikdaten könnte ein großer Anteil an Leerfahrten vermieden werden – als Beitrag zu Klimaschutz und Wirtschaftlichkeit zugleich. Platz 3 ging an das Team der Berliner Firma Ecotrek, das einen innovativen Daten-Crawler konzipierte. Dieser könnte bestimmte

Unternehmen entlang einer Lieferketten auf Nachhaltigkeit abklopfen und somit sichere Entscheidungen für den BWI-Einkauf ermöglichen – sogar Greenwashing wäre zu erkennen.

Den Hackathon hat die BWI Innovationseinheit innoX online veranstaltet und über zwei Wochen betreut. Durch diesen Wettbewerb wurde allen teilnehmenden Industrie- und Technologieunternehmen auch die Gelegenheit gegeben, auf sich und ihre Innovationskraft aufmerksam zu machen. Denn die BWI hat ein hohes Interesse daran, ein Partner-Ökosystem für die Aufgabe der Digitalisierung der Bundeswehr mit den besten Kräften des Markts zu bilden.

Gemeinsam für die digitale Zukunft der Bundeswehr

Dem genannten Ziel dienen auch die BWI Industry Days, die in diesem Jahr ebenfalls das erste Mal stattfanden und den perfekten Rahmen für die Hackathon-Preisverleihung lieferten. Die Tagung am 23. und 24. August in Bonn bildete somit quasi den Startschuss zum Aufbau des Partner-Ökosystems der BWI. Dazu gab es spannende Fachvorträge zu den Herausforderungen der digitalen Zukunftsfähigkeit unseres Landes und einen regen Austausch zwischen den rund 350 Gästen – ganz im Sinne der gewünschten Vernetzung zwischen Forschung, Industrie und Bundeswehr.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

BWI GmbH

Die BWI GmbH ist eine hundertprozentige Bundesgesellschaft und zählt zu den Top Ten der IT-Service-Unternehmen in Deutschland. Als langjähriger IT-Partner der Bundeswehr unterstützt sie die deutschen Streitkräfte bei ihrer digitalen Transformation und betreibt weite Teile des IT-Systems der Bundeswehr. Als IT-Systemhaus der Bundeswehr und IT-Dienstleistungszentrum des Bundes legt die BWI mit ihren Leistungen wichtige Grundlagen für eine leistungsstarke, zuverlässige und sichere IT-Infrastruktur. Mit ihrem Know-how aus einem der größten IT-Konsolidierungs- und Modernisierungsprojekte der Bundesrepublik Deutschland, dem Projekt HERKULES, ist die BWI in der Lage, die Bundeswehr bei ihrer Digitalisierung zu unterstützen und für die digitale Zukunftsfähigkeit Deutschlands zu sorgen. Gemeinsam mit der Bundeswehr treibt sie als Digitalisierungspartner Projekte wie die Digitalisierung der Gesundheitsversorgung der Bundeswehr (DigiGesVersBw) und die Digitalisierung der landbasierten Operationsführung (DLB-O) voran.

Kontakt für Journalisten

Lutz Emmelmann
External Communications
BWI GmbH
Communications & Marketing
Karl-Legien-Straße 188
53117 Bonn

info@bwi.de
Telefon: +49 (0)2225 988 2054



Bildunterschrift: Gratulation an die drei Gewinner des BWI Innovation Awards 2021

Bildquelle: BWI GmbH

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung auf Anfrage per E-Mail an: lutz.emmelmann@bwi.de